



Jede Strategie ist so gut wie ihre Umsetzung

Strategieentwicklung

Gemeinsamer Prozess für Umsetzung!



Jede Strategie ist so gut wie ihre Umsetzung!

Strategie:

Attraktives Zukunftsbild und der Weg dorthin! Es entstehen Businesslogiken und Geschäftsmodelle für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Fordernder Prozess der Entwicklung:

Erzeugt Reibung und setzt Energien frei!

Es entsteht Mut zum Anpacken und dem Gestalten der Transformation!

Gute Strategiearbeit elektrisiert Organisationen:

Löst einen Flow für eine nachhaltige Transformation aus.

Strategiearbeit = Maßschneidung:

Wir kennen die Strategieschulen und die normierten Ansätze. Wir wissen: Umsetzung gelingt nur über Passgenauigkeit. Wir gestalten einen maßgeschneiderte Prozess mit Ihnen: die Antwort zu Ihren strategischen Fragestellungen.

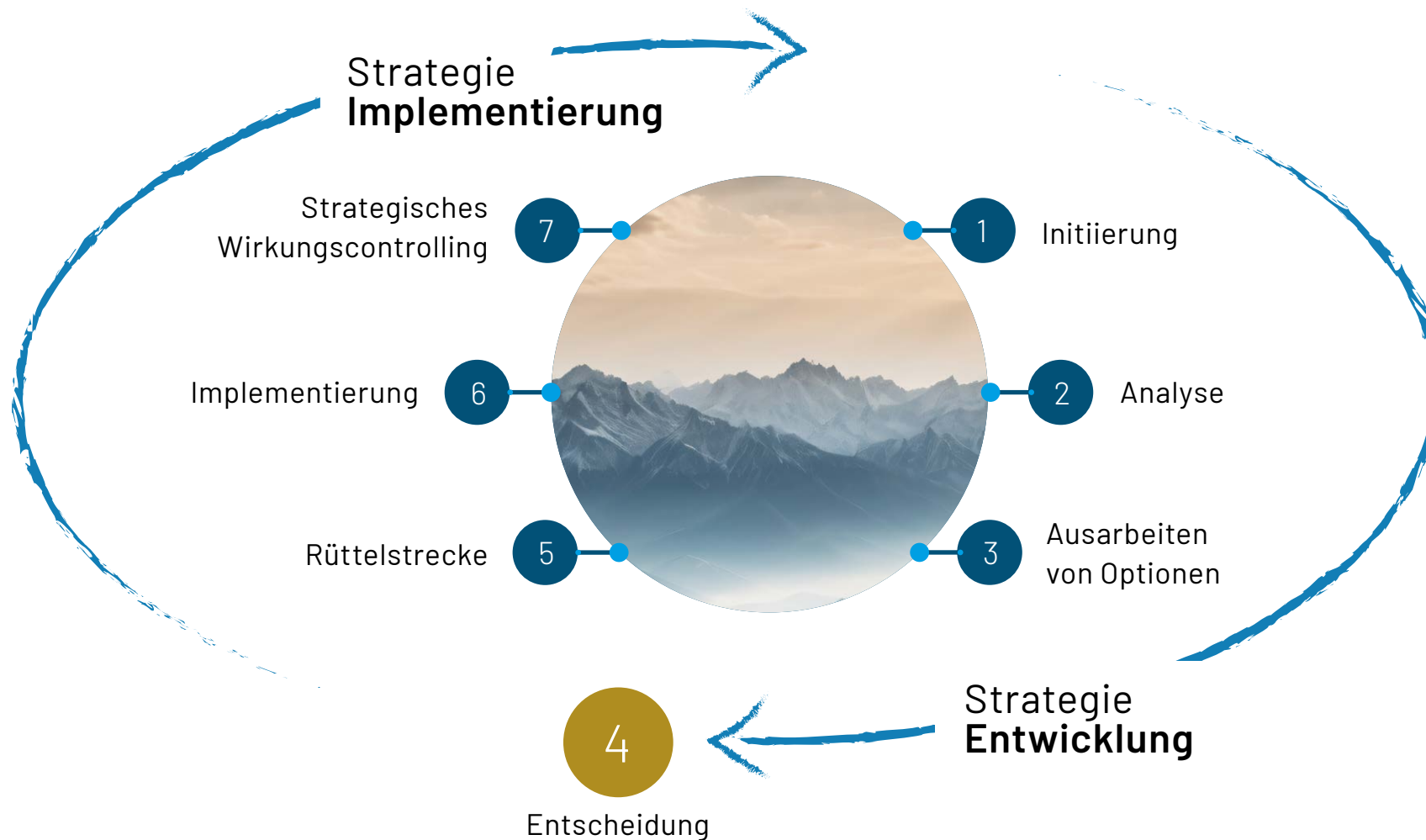
Wir als Ihr Partner:

Als Co-Creator bei der Entwicklung und als Begleiter bei der Umsetzung Ihrer Strategie übernehmen wir gemeinsam mit Ihnen Verantwortung für den Umsetzungserfolg!





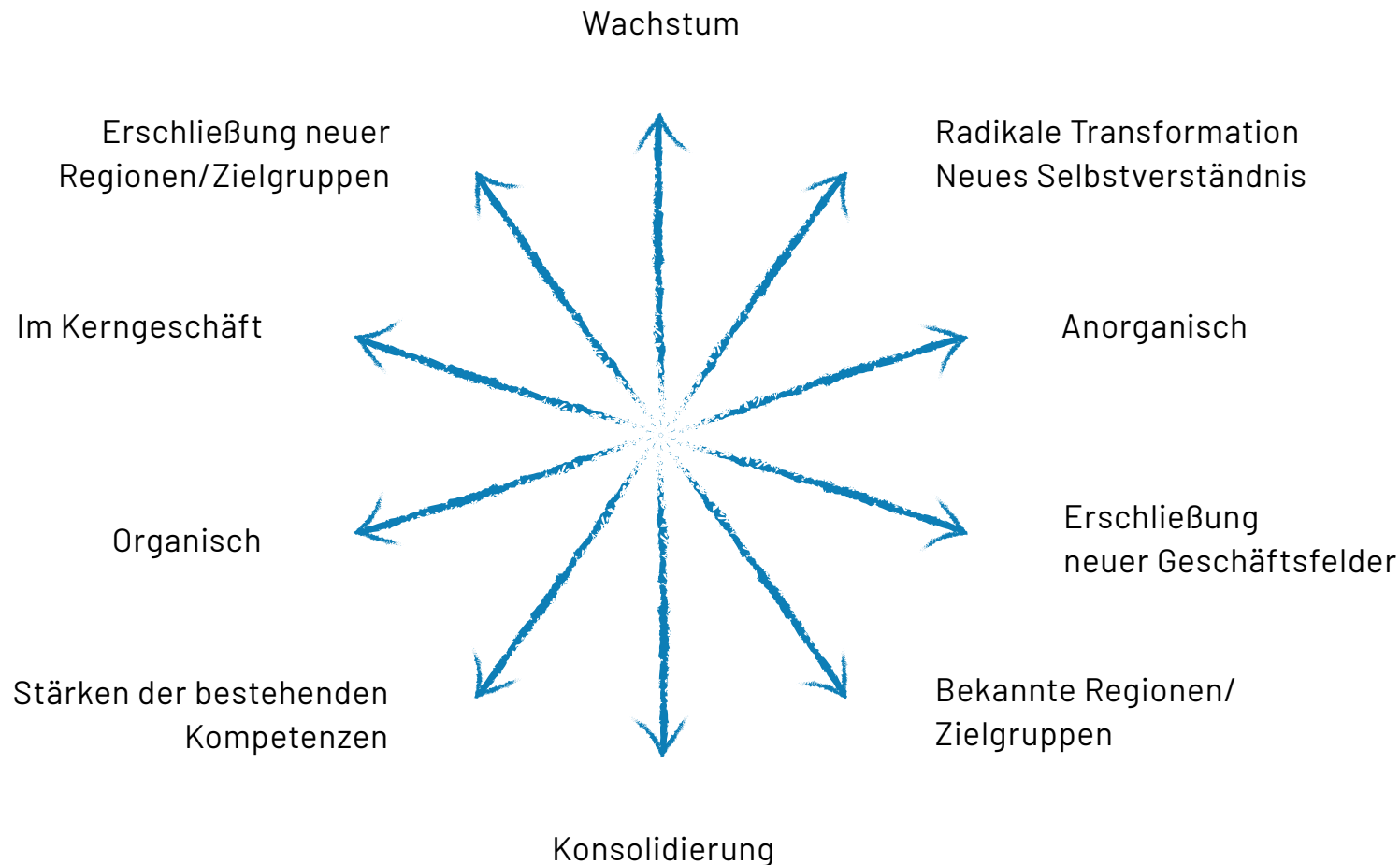
7 Schritte im IP-Strategieprozess







Strategie-Stern: Basis für Maßschneidung

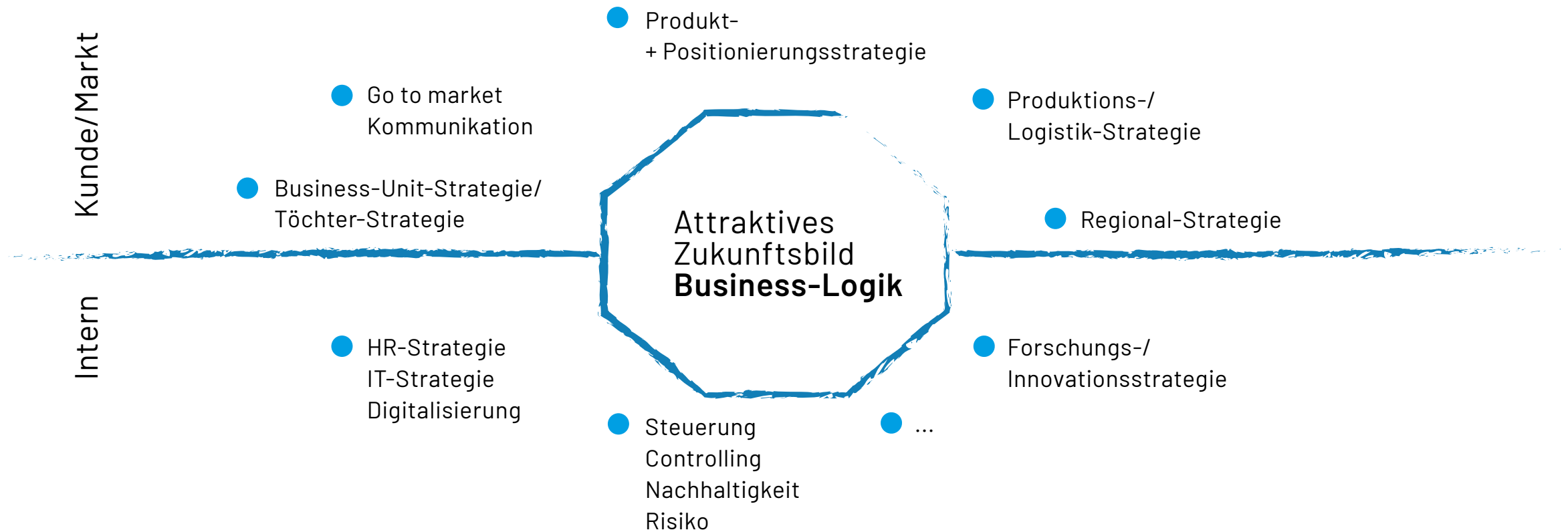


- Jeder Strategieprozess wird auf Ihre Bedürfnisse und Situation maßgeschneidert! Gemeinsam in Teamarbeit mit Ihnen!
- Je nach Zielsetzung kombinieren wir unterschiedliche Vorgehensmodelle, Methodiken und Formen der Partizipation.
- Der Strategiestern ist der Startpunkt jedes Strategieprozesses und dient als Basis für die Entwicklung Ihres Strategieprozesses.



360 Grad Strategie

Die Gesamtstrategie verbinden wir mit den notwendigen Funktional-Strategien. Somit entsteht ein 360 Grad-Strategiebild.
Ready for implementation!



Die Grafik zeigt mögliche Elemente. Diese werden mit dem Kunden bzw. der Kundin gemeinsam festgelegt.



Unsere strategischen Grundprinzipien

- **Die Zeiten sind volatil! Strategie: Leitplanken setzen, aber zu enge Korridore vermeiden**
Die Strategie ist der Nordstern. Vieles ergibt sich im Rahmen der Umsetzung. Leitplanken definieren den Umsetzungskorridor. Rasches Umsetzen garantiert rasches Lernen.
- **Strategie braucht Daten, Intuition und Emotion**
Daten sind wesentlich für die strategische Auseinandersetzung. Intuition ist aber genauso als strategisches Werkzeug zu verstehen. Strategiearbeit erzeugt Reibung – Emotion gewünscht!
- **Die Themen sind anspruchsvoll – es braucht ein holistisches Bild**
Top-Management verantwortet den Prozess. Mitwirkende sind viele Beteiligte in der Organisation: Führungskräfte, Schlüsselkräfte und Expert:innen.
- **Strategie steht für Zukunftsfähigkeit! Zukunftsfähigkeit bestimmt der Markt**
Die Sichtweise des Marktes fließt frühzeitig in den Strategieprozess ein. Die Stimme der Kund:innen ist ein wesentliche Quelle! Offenheit bedeutet Einbinden von Fachexperten, Lieferant:innen und weiteren Vertreter:innen entlang der Wertschöpfungskette.
- **Visionäre Aufbruchsstimmung und Bodenhaftung zugleich**
Aufbruchsstimmung trifft auf ein klares Bild des Ausgangspunktes. Die Differenz dazwischen zeigt die Herausforderung der Umsetzung.
- **Strategiearbeit = Stolz des internen Managements**
Strategieprozesse sind keine externen Prozesse.
Sie sind die Kinder des jeweiligen Unternehmens. Nur so entsteht Verantwortungsübernahme für Umsetzung.





Wir und unser Team freuen uns
auf die Zusammenarbeit!

Kontaktieren Sie uns.



Martin Penz
Partner



Bernd Knüz
Partner



Clemens Schmolli
Partner



Strategie | Transformation | Organisationsdesign

Implementing Partners OG
Fallmerayerstraße 3
6020 Innsbruck

office@implementing-partners.com
+43 664 566 88 81
www.implementing-partners.com

